



ETICKÉ KOMUNIKAČNÍ MINIMUM

Jak mluvit o domově a bytové nouzi



Habíton, z. s.

Sídlo: Stefánikova 261/6, Klíše, 40001 Ústí nad Labem

IČO: 19113749

Datum vydání: 1. 5. 2026

E-mail: habition@habition.cz

Web: www.habition.cz

Děkujeme, že nám pomáháte otvírat dveře k novým začátkům.

HODNOTOVÉ VÝCHODISKO

V naší organizaci věříme, že domov je základní lidská potřeba a pilíř důstojnosti. Způsob, jakým o lidech v bytové nouzi referujeme, přímo ovlivňuje jejich šanci na restart a ochotu majitelů bytů zapojit se do systémového řešení.

Toto komunikační minimum je naším veřejným závazkem k otevřenosti a profesionalitě vůči našim dárcům, partnerům i veřejnosti.

NA ČEM NÁM V KOMUNIKACI ZÁLEŽÍ:

- 🌈 **Otevřenost a pravdivost:** Informace, které sdílíme, jsou podložené a upřímné. Vážíme si vaší důvěry, proto nic nezastíráme.
- 🌈 **Respekt k partnerství:** Ke každému podnětu přistupujeme s úctou. Nasloucháme vašim potřebám a hledáme cesty, jak společně tvořit smysluplné projekty.
- 🌈 **Profesionalita a srozumitelnost:** Komunikujeme jasně a věcně. Naším cílem je být čitelným partnerem, na kterého se můžete spolehnout.
- 🌈 **Ochrana soukromí a důstojnosti:** Citlivě nakládáme s daty i příběhy. Respektujeme hranice a důstojnost všech, se kterými spolupracujeme.

SÍLA SLOV: OD STIGMATU K RESPEKTU

Slova, která volíme, vytvářejí realitu. Veřejnost vnímá rozdíl mezi „neřešitelným problémem“ a „řešitelnou situací“. Prosíme o využívání terminologie, která odděluje identitu člověka od jeho aktuální krize.

STIGMATIZUJÍCÍ A NEPŘIJATELNÉ FORMULACE	DŮSTOJNÁ A RESPEKTUJÍCÍ ALTERNATIVA	PROČ NÁM NA TOM ZÁLEŽÍ?
Bezdomovec / Bezďák / Váguš	Člověk v bytové nouzi / bez domova	Situace člověka není jeho identitou.
Nepřízpůsobiví	Lidé želící bariérám / v sociálním vyloučení	Přenášíme pozornost z viny jednotlivce na složitost prostředí.
Zneužívající dávek	Lidé v tíživé sociální situaci	Respektujeme právo na pomoc a neodsuzujeme lidi za chudobu.
Bezdomovci si za to mohou sami / Bezdomovectví jako volba	Lidé, kteří propadli záchrannou sítí	Uznáváme strukturální příčiny (nedostatek bytů, traumata, zdraví).
Vyčistit ulice (myšleno od lidí)	Zajišťovat podporu a terénní pomoc	Lidé nejsou odpad. Termín „čistit“ patří k úklidu, ne k lidem.

VIZUÁLNÍ IDENTITA: NADĚJE A PROFESIONALITA

Tradiční zobrazování bezdomovectví skrze špinu, lavičky a alkohol prohlubuje propast mezi společností a lidmi v nouzi. Habition chce ukazovat kompetenci a druhou šanci.

- 🌟 **Zobrazujte kompetenci:** Místo pasivity ukazujme akci např. ruka držící klíče, podpis nájemní smlouvy, příprava čaje v novém bytě.
- 🌟 **Světlo a důstojnost:** Preferujeme světlé, přirozené a optimistické fotografie.
- 🌟 **Soukromí jako priorita:** Byt je nedotknutelný prostor. Při focení v interiéru vždy vyžadujeme souhlas nájemníka. Často stačí symbolický detail (např. květina na okně, kukátko nebo anonymní jmenovka na dveřích), který vypráví příběh bez nutnosti odhalovat tvář.

PIŠTE O ŘEŠENÍ, NEJEN O PROBLÉMECH

Veřejnost je unavená z bezvýhodných a depresivních zpráv. Naše organizace nabízí příběhy, které mají vyústění.

- 🌟 **Bariéry místo selhání:** Namísto otázky „Jak se ten člověk dostal na ulici?“ hledejme odpověď na „Co mu bránilo se zabydlet a jak to podpora Habitionu změnila?“
- 🌟 **Odborná garance:** Zdůrazňujte, že úspěch nájemníka stojí na profesionální podpoře řady odborníků a systému garancí pro majitele. To buduje důvěru u dalších pronajímatelů.
- 🌟 **Ekonomický kontext:** Ukončování bezdomovectví není charita, ale investice. Je levnější člověka zabydlet, než platit náklady na ústavní péči, záchytné systémy a pohotovosti.

PARTNERSTVÍ S NAŠÍ ORGANIZACÍ

Dodržování těchto zásad je pro nás klíčem k hlubší spolupráci.

Partnerům, kteří sdílejí naši vizi, nabízíme:

- **Exkluzivní data a zkušenosti:** Přístup k našim analýzám a statistikám z terénu.
- **Odborné expertízy:** Komentáře k aktuálnímu dění v oblasti sociálního bydlení.
- **Autentické příběhy:** Zprostředkování rozhovorů s lidmi, kteří cestu do domova úspěšně zvládli a chtějí inspirovat.
- **Zviditelnění:** Prezentace dárců a partnerů jako nositelů moderního a efektivního řešení.

Kontakt pro média a partnery:

vrabcova@habition.cz

www.habition.cz